

PROJEKTDDETAILS

Arbeit: Responsive Webseite | Kunde: Familie Heinze | Tools: CMS WordPress, Adobe Photoshop | Jahr: 2016

Vorschau-Link: fewo-schöneck-heinze.de

Ferienwohnung Schöneck Familie Heinze

Aufbau einer Webseite



Familie Heinze bietet im thüringischen Ort Schöneck eine Ferienwohnung zur Vermietung für Urlaubsgäste an.

Ich habe der Familie Heinze geholfen eine Webseite für ihr Ferienhausgeschäft aufzubauen, um zukünftig mehr Urlaubsgäste zu gewinnen und die Reichweite somit zu erhöhen.

ZIEL

Der Kunde möchte eine professionelle Webseite für sein Ferienhausgeschäft, um digital präsent zu sein.

VORAUSSETZUNGEN

Der Kunde hatte noch keine Domain und keinen Webspace, auf dem die Seite gespeichert und die Domain angezeigt werden konnte.

Es sollte eine Webseite entwickelt werden, die alle Informationen für einen Urlaub in ihrem Ferienhaus beinhaltet. Zusätzlich sollten Informationen zu Aktivitäten in der Region und dem Ort Schöneck bereitgestellt werden.

Gleichzeitig musste berücksichtigt werden, dass in einem späteren Projekt, das Design der Webseite auf Visitenkarten und Flyer übertragbar ist.

ANFORDERUNGEN

- professionelle Webseite, die auf allen Endgeräten funktioniert
- zeit- und ortsunabhängig Inhalte bearbeiten und aktuelle News veröffentlichen
- dezente Farben (z.B. Bezug zur Natur) und eine gut lesbare Schriftart
- Content-Erstellung (Texte und Bilder)
- Downloadbereich (z.B. Flyer)
- RSS Feed für Vogtland News
- Kontaktmöglichkeit (ohne Kontaktformular)
- Statistiken erheben (z.B. Seitenaufrufe)

ZIEL

Die Webseite soll professionell Aussehen, um schneller das Vertrauen von neuen Gästen zu gewinnen.

PROBLEMSTELLUNG

Der Kunde hat noch keine Domain und keinen Webservice, auf dem die Domain angezeigt werden kann. Er möchte eine professionell aussehende Webseite. Jeder potentielle neue Gast kommt mit einer bestimmten Erwartungshaltung auf die Webseite. Er will sichergehen, dass der Anbieter seriös ist.

LÖSUNG

Ich analysierte zunächst Webseiten anderer Anbieter von Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Ich kam zu dem Ergebnis, dass die Seite einfach gehalten und intuitiv sein muss. Bilder spielen dabei eine große emotionale Rolle, damit die Besucher länger auf der Webseite verweilen.

DESIGNVORGEHEN

Im Kern ging es darum, die Webseite seriös zu gestalten, um das Vertrauen bei den potentiellen Gästen zu gewinnen. Dafür habe ich die Inhalte (Texte und Bilder) erstellt. Die visuellen Elemente, wie Fotos sollen dabei die Webseite optisch ansprechend machen.

ZIEL

Der Kunde möchte die Webseiten-Inhalte selbst editieren können.

PROBLEMSTELLUNG

Jedes Mal wenn eine Neuigkeit oder ein Text auf der Webseite aktualisiert werden soll, muss jemand damit beauftragt werden. Damit können weitere Kosten verbunden sein.

LÖSUNG

Ich habe einen Webservice-Anbieter sowie CMS recherchiert und dem Kunden empfohlen. Um die Anforderungen des Kunden zu erfüllen, habe ich WordPress auf dem Webservice installiert und eingerichtet. Damit kann der Kunde jederzeit selbst Texte ändern und Neuigkeiten veröffentlichen.

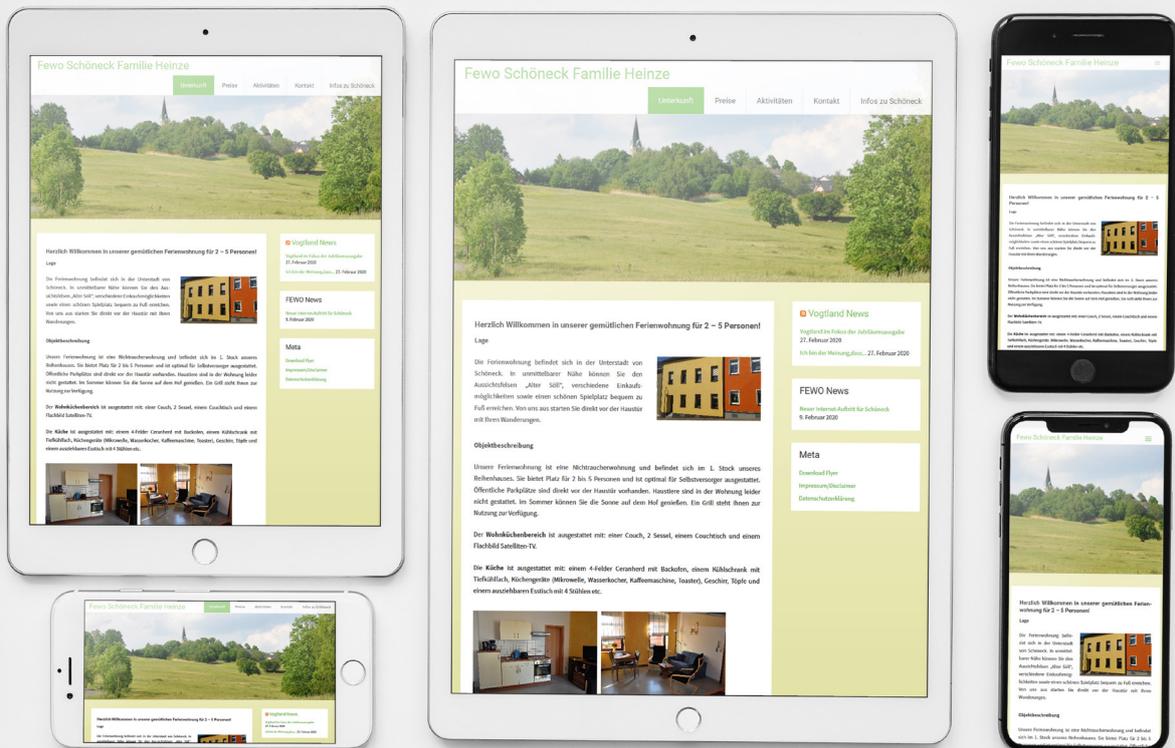
DESIGNVORGEHEN

Ich habe verschiedene WordPress Themes getestet und dem Kunden verschiedene Vorschläge geschickt. Der Kunde entschied sich für ein Theme mit ein paar Anpassungen. Diese habe ich per HTML und CSS selbst vorgenommen.

„Mein Ziel bei dem Projekt ist es, mehr Gäste für das Ferienhausgeschäft des Kunden zu gewinnen.“

ZIEL

Der Kunde möchte, dass die Webseite auf allen Endgeräten (Mobil, Tablet- und Desktop-PC) funktioniert.



PROBLEMSTELLUNG

Die Webseite sollte auf allen Endgeräten (Smartphone, Tablets und Desktop-PCs) optimal angezeigt werden.

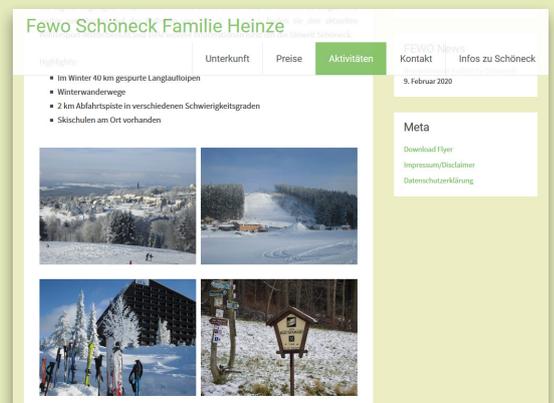
LÖSUNG

Das CMS WordPress bringt bei vielen Themes diese Funktionalität schon mit. Ich habe bereits bei der Auswahl der Themes Tests auf den anderen Geräten vorgenommen.

DESIGNVORGEHEN

Die grundsätzlichen Anpassungen, die ich an dem Theme vorgenommen hatte, mussten auch auf den anderen Endgeräten funktionieren. Dazu habe ich Tests gemacht und weitere Anpassungen mit Hilfe von HTML und CSS vorgenommen.

„Ich wollte eine benutzerfreundliche und klare Übersicht der Inhalte auf der Webseite.“



ZIEL

Der Kunde möchte wissen, wieviele Nutzer auf ihre Webseite zugreifen.

PROBLEMSTELLUNG

Der Kunde möchte auf seiner Webseite eine statistische Erhebung, die ihm zeigt, wieviele Seitenaufrufe es pro Tag, pro Woche und insgesamt gibt. Nutzerdaten sollen dabei nicht gesammelt werden. Der Zugriff auf diese Daten sollte dabei so einfach wie möglich sein.

LÖSUNG

Ich recherchierte nach möglichen, kostenlosen WordPress Plugins, die dem Nutzer die nötigen Informationen liefern. Der Kunde entschied sich für das Plugin, welches ich anschließend installierte und einrichtete.

PROJEKTABSCHLUSS

Die Webseite wurde fristgerecht dem Kunden zur Verfügung gestellt. Zusätzlich lieferte ich dem Kunden eine mehrseitige Dokumentation dazu, wie er mit dem CMS WordPress arbeiten kann, um z.B. Texte zu aktualisieren oder News zu veröffentlichen.